****

**Положение**

**о проведении международной акции**

**«Марш парков – 2019»**

**Дни охраняемых природных территорий**

 «Марш парков» – международная акция по оказанию поддержки особо охраняемым природным территориям (ООПТ) России и сопредельных стран. Проводится по инициативе Благотворительного фонда «Центр охраны дикой природы» с 1995 г. ежегодно в России, на Украине, в Белоруссии, Армении и государствах Центральной Азии.

ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» является локальным координатором акции на территории Архангельской области. Мероприятия в рамках Акции проводятся совместно с АРОПЭФ «Биармия», ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды» − подведомственного учреждения Министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области.

**I. Общие положения**

1.1. Организатором и координатором Акции является «Центр охраны дикой природы» (ЦОДП). Региональным координационным центром Акции на территории Архангельской области – ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский».

1.2. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения международной акции «Марш парков» в Архангельской области.

1.3. Во время «Марша парков» заповедники, национальные парки, а также другие природоохранные, неправительственные и образовательные организации инициируют и проводят круглые столы, пресс-конференции, дни открытых дверей, публикации в прессе, трансляции радио- и телепередач, детские экологические мероприятия, тематические выставки, акции волонтерской помощи и сбор благотворительных средств в поддержку охраняемых природных территорий.

1.4 ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» оставляет за собой право на использование работ, выполненных участниками конкурсов, в своей печатной, сувенирной и прочей продукции.

**II. Цели и задачи**

2.1. Цель и задачи Акции:

* привлечение внимания властей, средств массовой информации, бизнеса и всего общества к проблемам особо охраняемых природных территорий;
* оказания им реальной практической помощи;
* формирование положительного общественного мнения по отношению к особо охраняемым природным территориям пробуждение в сознании соотечественников чувства гордости за наше природное и культурное достояние;
* предотвращение действий, угрожающих существованию и развитию особо охраняемых природных территорий, уникальных природных и историко-культурных комплексов;
* экологическое образование, воспитание, просвещение населения;
* популяризация природоохранной деятельности среди жителей Архангельской области и НАО;
* распространение опыта работы образовательных учреждений г. Архангельска в области охраны окружающей среды.

**III. Порядок проведения акции «Марша парков – 2019»**

**Конкурсы «Марша парков – 2019»**

* 1. **«Мир заповедной природы» – конкурс детского художественного творчества «Страницы Красной книги».**

В 2019 году в рамках акции «Марш парков» и традиционного конкурса «Мир заповедной природы» Центр охраны дикой природы объявляет художественный конкурс «Страницы красной книги».

Мы предлагаем участникам Марша парков совместными усилиями создать Красную книгу. В нее могут входить редкие виды вашего региона или района, как внесенные в российскую или региональные Красные книги, так и не вошедшие в них, но ставшие редкими в окрестностях вашего проживания. Чтобы правильно выбрать героев ваших рисунков, следует познакомиться с Красной книгой России (http://redbookrf.ru/) или вашего региона, другой литературой о ваших редких животных и растениях, разобраться, почему избранные вами виды стали редкими или исчезают. Этих животные или эти растения следует нарисовать. К рисункам нужно написать краткий комментарий – почему вы выбрали именно этот вид, чем он примечателен и что ему угрожает.

При оценке работ учитываются самостоятельность и качество исполнения, соответствие теме, отсутствие биологических ошибок.

Первый этап конкурса проводят локальные координаторы «Марша» – ООПТ, учебные заведения, кружки.

Образовательное учреждения могут подать коллективную карточку участника (Приложение № 1), в которой отражают общее количество участников конкурса (все, кто делал работы) и фотоотчет о проведении выставки или отбора.

**Требования к рисунку:**

* возраст участников – до 18 лет;
* рисунок должны соответствовать заявленной тематике конкурса;
* рисунок должен быть **самостоятельной** работой ребенка;
* рисунок должен быть оригинальным (не срисованным);
* размер листа – **не более 30х40 см** (формат А3), включая рамку, если она необходима;
* не принимаются рисунки в электронном виде;
* присланные работы не возвращаются;
* рисунок не скручивать и не складывать!
* при оформлении рисунков просьба не использовать скотч или иные синтетические материалы;
* сведения об авторе указываются только на обороте рисунка либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок. Пожалуйста, не используйте степлер!

Формат маркировки рисунка:

|  |  |
| --- | --- |
| Название рисунка |  |
| Имя и фамилия автора |  |
| Возраст (сколько лет, а не дата рождения) |  |
| Город или посёлок, где живёт ребёнок |  |
| Образовательное учреждение |  |
| Организация, от которой работа отправлена в ЦОДП – заповедник, парк или др. |  |
| Год | 2019 |

**Требования к тексту:**

* комментарий может иметь произвольный формат, но должен соответствовать заявленной тематике конкурса;
* текст должен быть оригинальным (авторским), при этом он, конечно, может быть основан на материалах из достоверных источников;
* объем текста – примерно 60 слов или четверть страницы (не более 500 знаков с пробелами);
* комментарий пишется на отдельном листе формата А4 (или А5) от руки или набирается на компьютере и прилагается к конкурсной к работе.

**3.2 Конкурс на лучший девиз «Марша парков»**

Каждый год «Марш парков» проходит под новым девизом, который учитывает актуальные национальные и международные события и проблемы, имеющие отношение к охраняемым природным территориям. Девиз помогает локальным координаторам выстраивать и разнообразить свою работу, его используют при определении тематики конкурсов, при работе со СМИ и населением. Объявляя конкурс на лучший девиз «Марша парков», мы ждем от Вас новых идей и формулировок.

**Напоминаем девизы «Марша парков» последних лет:**

2018: Молодежь и природа – общее будущее!

2017: Заповедной России сто лет

2016: Природе важен каждый. Сохраним биологическое разнообразие!

2015: Почвы – бесценное природное наследие

2014: Вода для жизни – в живой природе

2013: Заповедной природе – надежную защиту

2012: Защитим заповедную природу от пожаров

2011: Живые леса – благоприятный климат

2010: Биоразнообразие – основа жизни на Земле

**Требования к работам:**

* в конкурсе могут участвовать как взрослые, так и дети;
* девиз должен иметь отношение к тематике «Марша парков», затрагивать общезначимые проблемы;
* приветствуется оригинальность и актуальность девиза;
* девиз должен быть кратким – не более 6 слов;
* для участия в конкурсе присылайте свой вариант девиза в электронном виде на адрес **ecoedu@kenozero.ru**

**IV. Условия приема работ**

* 1. Работы принимаются **до 15 мая 2019** года по адресу: **163000,** **г. Архангельск, Набережная Северной Двины, 78, Отдел экологического просвещения Кенозерского национального парка, т. 8 (8182) 20-65-72. В г. Северодвинске** работы принимаются по адресу ул. Первомайская 20, строение 5 (тел. 89210816112, Фомина Надежда Андреевна)
	2. **Внимание! Сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок!**
	3. Лучшие работы будут отмечены грамотами и призами, а всем участникам будут выданы сертификаты на празднике «Мы – дети Земли! 2 июня.
	4. **Работы победителей регионального этапа направляются на конкурс в Центр охраны дикой природы (г. Москва) на всероссийский этап конкурса.** Эти работы пополнят Интернет-галерею на сайте Центра (http://www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html) и на сайте Кенозерского национального парка (www.kenozero.ru). Центр охраны дикой природы оставляет за собой право использовать рисунки на выставках, в печатной продукции, социальной рекламе и т. п.
	5. Итоги регионального этапа конкурса будут подведены 2 июня 2019 г., на областном празднике «Мы – дети Земли!», приуроченном ко Дню защиты окружающей среды.
	6. Итоги всероссийского этапа конкурса будут подведены Центром Охраны дикой природы в октябре 2019 г. Лучшие работы будут представлены на тематической выставке. Победители получат дипломы и призы.

**V. Организация и проведение тематических занятий в школах г. Архангельска и области**

В рамках Акции специалисты ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский», АРОПЭФ «Биармия» и ГБУ Архангельской области "Центр природопользования и охраны окружающей среды" в течение апреля-мая 2019 года организуют и проводят в школах г. Архангельска и в Визит-центре Кенозерского национального парка следующие тематические занятия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Аудитория** | **Место проведения** |
| «Заповедная мозаика» | старший дошкольный и младший школьный возраст, 6-10 лет | Занятие на базе Визит-центра Кенозерского национального парка; выездное занятие |
| «Лесные хозяева Кенозерья. Животный мир» | школьники 1-6 классы | Занятие на базе Визит-центра Кенозерского национального парка; выездное занятие |
| «Подводный мир Кенозерья» | школьники 1-6 классы | Занятие на базе Визит-центра Кенозерского национального парка; выездное занятие |
| “Онежское Поморье” - первое знакомство | школьники 1-11 класс | Занятие на базе школы, подавшей заявку |
| Животный мир “Онежского Поморья”. Морские млекопитающие” часть 1 | школьники 1-11 класс | Занятие на базе школы, подавшей заявку |
| Животный мир “Онежского Поморья”. На крыльях от Арктики до Антарктики” часть 2 | школьники 1-11 класс | Занятие на базе школы, подавшей заявку |
| «По страницам Красной книги Архангельской области»  | старший дошкольный, младшие и средние классы (1-6 класс) | Занятие на базе Центра Центр природопользования и охраны окружающей среды |
| «Заповедные островки Архангельской области» | старший дошкольный и младший школьный возраст (1-5 классы) | Занятие на базе Центра Центр природопользования и охраны окружающей среды |
| «Особо охраняемые природные территории регионального значения» | Школьники 6-11 классы | Занятие на базе Центра Центр природопользования и охраны окружающей среды |

Заявки на проведение занятий **по г. Архангельску** принимаются Отделом экологического просвещения Кенозерского национального парка тел. 8(8182)20-65-72 и **Отделом государственного надзора и экологического просвещения** ГБУ Архангельской области **«Центр природопользования и охраны окружающей среды»** тел. 8(8182) 68-40-10.

Заявки на проведение занятий по **г. Северодвинску** принимаются Отделом экологического просвещения Кенозерского национального парка по адресу ул. Первомайская 20, строение 5 (тел. 8-921-081-6112, Фомина Надежда Андреевна).

**Занятия в г. Северодвинск будут проходить с 10 по 12 апреля 2019 г.**

Приложение № 1.

**Коллективная карточка участника**

**мероприятий, разработанных и проведенных в рамках акции**

**«Марш парков – 2019»**

*(Название образовательного учреждения, почтовый и* ***электронный адрес****)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название мероприятия | Дата проведения | Место проведения | Количество участников | Организатор  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Карточку необходимо отправить с пометкой **«Марш парков - 2019»** по адресу: ecoedu@kenozero.ru, отдел экологического просвещения ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» (163000 г. Архангельск, набережная Северной Двины, 78), тел. (8182) 20-65-72, 28-65-23.

**Всю необходимую информацию о Кенозерском национальном парке можно получить на официальном сайте www.kenozero.ru или в отделе экопросвещения по тел. (8182) 20-65-72.**

Второй этап конкурса проводит ЦОДП.

Итоги конкурса будут подведены в сентябре 2019 г. Победители получат дипломы и призы. Центр охраны дикой природы не рассылает сертификаты или дипломы участникам конкурса, не попавшим в число призёров.

Лучшие работы пополнят Интернет-галерею на сайте Центра охраны дикой природы (www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html). ЦОДП оставляет за собой право использовать рисунки на выставках, в печатной продукции, социальной рекламе и т.п.

Успехов в конкурсах!